DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE COMMUNITY MANAGEMENT

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Cette formation prépare à la Certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée auprès de France Compétences le 30/10/2026 sous le numéro RS7813 par l'organisme certificateur Webmarketing&Co'm.
A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Processus de candidature

- Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour

Compétences attestées

- Définir une stratégie de community management
- Animer les comptes sociaux professionnels
- Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux
- Auditer les résultats de sa stratégie de community management

Objectifs pédagogiques

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Modalités d'évaluation & Obtention

- Mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale
- Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits
- L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

C1 - Définir sa stratégie de community management

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
- Définir sa stratégie et son budget de community management
- Identifier les ressources à mobiliser (outils, intervenants internes et externes).
- Intégrer le community management à sa communication globale
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

C2- Animer ses comptes sociaux professionnels

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux.
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- Tenir compte des enjeux d'écoresponsabilité dans la création des contenus.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications.
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.

C3 - Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

- Développer sa communauté de façon naturelle/via la publicité

C4 - Auditer les résultats de sa stratégie de community management

- Les indicateurs de performances des actions de community management.
- Les outils d'analyse des indicateurs de performances.
- Identifier les axes d'optimisation de sa stratégie de community management.

MODALITÉS ET PRÉREQUIS

PUBLIC, PRÉREQUIS ET ACCESSIBILITÉ

- **Public cible :** Les dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.
- **Prérequis :** Etre utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle. Disposer d'un ordinateur avec caméra et micro fonctionnels et d'une connexion internet haut-débit.
- **Financement :** Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

ÉQUIPE, OUTILS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Supports de formation fournis
- Formateurs spécialistes
- Exercices, cas pratiques et quiz
- Jury
- Assistance technique par mail et téléphone tout au long de la formation

DURÉE ET MODALITÉS

FORMATION COLLECTIVE EN DISTANCIEL*	FORMATION INDIVIDUALISÉE*
21h en collectif et 3h en individuel	18h de formation dont 8h en individuel et 10h en FOAD**
1 650€	1 850€

*Délais d'accès de 15 jours minimum pour cette formation
** Formation Ouverte et À Distance, en asynchrone (plateforme LMS)

ADAPTATION DES CONDITIONS DE FORMATION ET D'EXAMEN POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Référents handicap :

- **EG64 :** B. LUCAS - benedicte.lucas@espacegestion.com - 05 59 50 01 96
- **EGCF:** F. GRONDEAU - frederic.grondeau@espacegestion.com – 05 45 38 84 61
- **SOCRATE C&F :** J. MOLINIER - contact@socrateconseil.fr - 05 57 51 77 64

TAUX DE RÉUSSITE

Le **taux de réussite à l'examen des candidats** ayant préparé la certification "Développer son activité avec le community management" est accessible sur la page d'information de notre site : *reseau ecna - community management*

SUITE DE PARCOURS

Cette formation vous prépare à la Certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS7813.



DÉMARCHE ET TRAVAIL PERSONNEL

Pour transformer vos acquis en réussite, votre implication personnelle est la clé : c'est en mettant concrètement en pratique votre plan d'action que vous donnerez vie à votre projet.